

**IGG BOUWECONOMIE** bestaat dit jaar 30 jaar. In het jubileumboek is voor die tijd precies één pagina uitgetrokken. De reden: bij IGG kijken ze liever vooruit. De ontwikkelingen gaan razendsnel. Het vak verandert waar je bijstaat. ‘De komende tien jaar gaat er meer veranderen dan er de afgelopen dertig jaar veranderde.’

**Marc Hengstmangers**  
DIRECTEUR

**Arno Vonk**  
DIRECTEUR



**‘IN VIJF JAAR  
IS ALLES  
DATAGEDREVEN’**

Als het gaat om bouweconomisch advies kun je niet om IGG heen. Dit onafhankelijke bureau is al dertig jaar een vertrouwd adres voor partijen die behoefte hebben aan advisering bij bouwprojecten. De kracht zit hem in ijzersterk bouweconomisch advies, een brede scoop en een duidelijk focus op de klant. IGG is goed met cijfers, maar dat niet alleen. Het bureau gaat altijd een stap verder dan de klant verwacht. De adviseurs gooien niet zomaar een begroting over de schutting, maar geven er verschillende scenario's bij die invloed op de business hebben. Advies is hier altijd: integraal advies. Die aanpak leidt tot mooie projecten. Enkele recente pareltjes: de uitbreiding van Schiphol (Terminal A en de nieuwe pier), de Zalmhaventoren, de uitbreiding van Naturalis, het nieuwe hoofdkantoor voor Booking.com en veel ov-knooppunten.

**IGG BESTAAT 30 JAAR. WAT IS DE BELANGRIJKSTE VERANDERING GEWEEST IN DEZE TIJD?** \_Arno Vonk: ‘Daar zitten we middenin: de omslag naar een datagedreven wereld. Data zijn cruciaal in het voorspellen van wat gebouwen gaan kosten. Het belang daarvan neemt met de dag toe. Daardoor is onze rol wezenlijk veranderd. Begonnen als “stenenadviseur” zijn we tegenwoordig een bouweconomisch specialist die strategisch meedenkt over het optimaliseren van de totale businesscase.’

Marc Hengstmangers: ‘Ons jubileumboek begint met foto's van linialen, potloden en opgestroopte mouwen. Dat laatste is symbolisch. Vroeger kostte het bloed, zweet en tranen om cijfers boven tafel te krijgen, maar tegenwoordig is dat een fluitje van een cent. Vroeger besteden we 80 à 90 procent van de tijd aan rekenen. Wat toen het eindpunt was, is nu het startpunt. De output van toen, fungeert nu als input. Daardoor kunnen we onze tijd steken in het geven van strategisch advies. Vroeger ging het puur om cijfers. Nu om de visie achter de cijfers. We horen steeds minder: “Wat kost het?” en steeds meer: “Waarom kost het dat?” De insteek is in toenemend mate: hoe kan het beter?’

**IS IGG DAAR KLAAR VOOR? DE BOUWWERELD IS NOGAL TRADITIONEEL...** \_Arno Vonk: ‘Dat klopt, maar wij lopen daarin voorop. Bij ons bestaat er al jaren een sterke connectie tussen data en advisering. Wij hebben de afgelopen dertig jaar een enorm archief opgebouwd en maken daarnaast ook al twaalf jaar het jaarlijkse bouwkostenkompas, een enorme database. We dachten toen dat het handig

was om dingen bij te houden, maar we hadden niet kunnen dromen dat het zo'n hoge vlucht zou nemen en dat we daar nu zoveel waardevolle informatie uit kunnen halen.’

**BOUWEN IS STEEDS MEER SAMENWERKEN. HOE GAAT DAT IN DE PRAKTIJK?** \_Marc Hengstmangers: ‘Het Bouwinformatiemodel (BIM) gaat een enorme vlucht nemen. Dankzij BIM kijken ontwerpers, bouwers, adviseurs en onderhoudsmensen allemaal naar hetzelfde model en kunnen we direct zien wat de consequenties zijn van een verandering. Dat is enorm belangrijk. Keuzes die gemaakt worden in het ontwerp, beïnvloeden namelijk niet alleen de bouwkosten, maar ook de onderhoudskosten voor de komende dertig jaar. Daar moet je dus goed over nadenken.’

**WELKE INVLOED HEEFT BIM OP HET ONTWERP-PROCES?** \_Arno Vonk: ‘Vroeger gebeurde ontwerpen stapsgewijs: je maakte een schets, een voorlopig ontwerp en een definitief ontwerp. Nu is het meer een vloeiend proces. Dankzij de enorme rekenkracht kunnen we heel snel de consequenties van een ontwerpbeslissing in kaart brengen en verschillende scenario's maken, om te kijken hoe we het mooiste en financieel beste resultaat kunnen bereiken. Doordat we steeds kleine stapjes zetten en voortdurend bijsturen, verklein je de kans dat je achteraf voor vervelende verrassingen komt te staan.’

**WAT IS VOOR JULLIE HET ULTIEME RESULTAAT?** \_Arno Vonk: ‘Wij zijn tevreden als we de optimale businesscase kunnen realiseren voor onze opdrachtgever en iets afleveren waar ook de gebruiker gelukkig van wordt. De maximale waarde (economisch, ecologisch en maatschappelijk) binnen het beschikbare budget. De klant waardeert het dat wij verder kijken dan alleen het getal.’

**HOE ZIEN JULLIE DE POSITIE VAN BOUWECONOMISCH ADVISEUR IN DE TOEKOMST?** \_Arno Vonk: ‘Als een adviseur die centraal in het team zorgt voor de financiële barometer binnen het project. We kijken hierbij naar alle economische aspecten en zorgen er direct voor dat de ontwikkelingen van het proces inzichtelijk worden gemaakt. We doen dit al voor meerderde opdrachtgevers waarbij IGG de vertrouwenspersoon is en er geen beslissing wordt genomen voordat wij ernaar hebben gekeken. En zo hoort het ook. Je kunt de mooiste plannen bedenken, maar als het financieel niet haalbaar is, komt er geen gebouw.’

#### TERUGBLIK 2018 ZAKELIJK

**GROOTSTE LES UIT 2018?**

*De markt wijzigt iedere dag, blijf actueel!*

**WELK CIJFER GEEF JE 2018?**

9

**MOOIESTE DEAL?**

*Die is helaas geheim.*

**VERSTE ZAKENREIS?**

*Aruba*

**BESTE BESLISSING?**

*Building Happiness*